

单位名称(代码)广东海洋大学寸金学院(12622)
(公章)

专业名称（代码） 视觉传达设计（130502）

批准时间 2014 年

广东省学位委员会办公室
2018 年 3 月 5 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学 and 教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）				
<p>一、专业定位</p> <p>视觉传达设计专业在学院专业建设规划中被确立为重点扶持专业。专业发展着眼广东经济发展和 社会需求，服务地方经济社会建设；培养德智体全面发展，有较高人文素养，具备视觉传达设计专业基本 知识、基本理论和基本技能，能从事企业形象策划、广告影视制作与编辑，新媒体传播企划及管理 等视觉传达设计领域的应用型专门人才。</p> <p>二、专业建设思路</p> <p>（一）以视觉传达设计的人才需求为导向，创新人才培养模式，针对学生艺术特长实施个性化教学。 （二）建立校企合作的人才培养机制，扎实推进课程与教学资源建设。 （三）强化学生应用能力的培养，深化教学方式改革。 （四）努力建设“双师型”师资队伍，扎实推进教学团队建设</p> <p>三、专业建设措施</p> <p>（一）成立视觉传达专业教研室，进一步明确专业建设目标，完善专业发展规划和人才培养方案。 （二）建设多元化师资队伍，引进和培养专业带头人和骨干教师，充实“双师型”专业教学团队。 （三）加大经费投入，完善实践教学条件，整合现有的实验设备资源，加强实验室、实习实训基地和 实践教学共享平台建设。 （四）组织和鼓励教师积极参与教学改革和教学研究，提升教学水平和教学质量。 （五）完善教学管理规章制度和文件，加强教学运行过程的监控、检查和评估。 （六）优先选用教育部和省级精品教材和省部级获奖教材，编写出版有学院特色的教材，不断更新电 子资料库。</p> <p>四、建设成效</p> <p>（一）已形成学历、职称结构较为合理的教师队伍。现有专任教师 17 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，讲师 10 人；有硕士学位 13 人。已形成学历、知识、职称结构较合理的教学梯队，能满足教学 要求。 （二）建成 6 个专业实验室，6 个校外实习基地，实践教学条件良好。 （三）教师科研、创作成效明显，近四年共发表论文、作品 45 篇/件，出版教材 9 部，在研项目 11 项。学生各类学科竞赛获奖省级以上 47 项，其中国家级 25 项，省级 22 项。 （四）教学管理实现规范化，健全了教学管理制度，制定了理论教学、实践教学、毕业论文（设计） 等各环节的质量标准，进一步完善了教学质量监督体系，保证了教学有序运行。</p>				
本 专 业 学 生 情 况				
类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	417	153	68	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
乔春梅	女	1978.12	副教授	2015	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		艺术学硕士，2012年毕业于广州大学美术与设计学院，美术学专业				
工作单位（至系、所）		广东海洋大学寸金学院艺术设计系				
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 14 篇；出版专著 0 部。					
	获 奖 成 果 共 3 项；其中：国家级 0 项；省部级 0 项；市厅级 3 项，其他 1 项。					
	目前承担项目共 4 项；其中：国家级 0 项；省部级 3 项；市厅级 1 项，其他 0 项					
	近4年支配科研经费共 4.5 万元，年均科研经费 1.1 万元；其中获得本学院科研经费 0.7 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等,限填5项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位，专利授权号（限填5项）		时间	署名次序
	1	中国电视广告的诉求方式研究	《大舞台》 河北省艺术研究所		2014.01	1
	2	《机器人总动员》的美术风格略论	《短篇小说》 吉林省文联		2015.03	1
	3	电影《亲切的金子》的色彩审美	《芒种》 沈阳市文学艺术界联合会		2015.05	1
	4	绘画作品三幅	《艺术百家》 江苏省文化厅		2015.03	1
	5	墨迹在当代广告设计中的应用	《包装工程》 中国兵器工业第五九研究所		2016.03	1
目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务
	1	民办学校特色发展路径研究	2014年广东省教育研究院教育研究课题	2014-2016	0.5	主持
	2	自主创业背景下大学生创新教育的实践与探索	2015广东省教育厅创新强校项目	2015-2017	1.5	主持
	3	文化创意产业下的视觉艺术创新与融合	2017广东省教育厅创新强校项目	2017-2019	0.5	主持
	4	以创新创业为导向的艺术设计专业实践教学研究	2017省重点平台重要科研项目	2017-2019	1.0	主持
	5	标志设计	2017院精品资源共享课建设项目	2017-2019	0.5	主持
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）		学时	授课主要对象
	2014	版式设计	必修		64	本科
	2015	标志设计	必修		64	本科
	2016	图形创意	必修		32	本科
	2017	构成基础	必修		64	本科

II-2 专业教师队伍										
II-2-1 整体情况										
教师中具有博士学位者人数				0		教师中具有硕士学位者人数			12	
专 业 技 术 职 务				人数合计		35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）				1		0	0	0	1	0
副教授（或相当专业技术职务者）				3		0	2	1	0	0
讲师（或相当专业技术职务者）				10		2	7	1	0	0
其他				3		3	0	0	0	0
合计				17		5	9	2	1	0
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）										
姓 名	性别	出生 年月	职称	最高 学位	授学位单位名称	获最高学位的 专业名称	是否 兼职	进修 情况		
谭东风	男	1959.03	教授	学士	河南大学	美术学	否			
乔春梅	女	1978.12	副教授	硕士	广州大学	艺术学	否			
李军	男	1969.02	副教授	硕士	山东艺术学院	艺术设计	是			
冉国洪	男	1971.10	副教授	硕士	南京艺术学院	美术学	是			
谢成武	男	1977.04	讲师	学士	汕头大学	美术教育	否			
谢姬	女	1981.10	讲师	硕士	中央美术学院	美术学	否			
牟洋静	女	1983.03	讲师	学士	西北师范大学	工艺教育与 装潢设计	否	硕士 在读		
赵阳	男	1979.11	讲师	硕士	重庆大学	美术学	否			
陈剑	男	1984.55	讲师	硕士	广西艺术学院	美术学	否			
连端	男	1980.07	讲师	硕士	广州美术学院	艺术设计	否			
孙丽娜	女	1982.10	讲师	硕士	西安理工大学	艺术设计	否			
冉承笔	男	1973.08	讲师	学士	湖北美术学院	油画	是			
李强	男	1975.11	讲师	硕士	首都师范大学	艺术	是			
张敏	女	1968.12	讲师	硕士	山东艺术学院	设计艺术	是			
朱怡洁	女	1989.11	助教	硕士	武汉理工大学	美术学	否			
赖思敏	女	1989.08	助教	学士	华南农业大学	动画	否			
林子翔	男	1991.07	助教	硕士	日本爱知县立 艺术大学	美术	否	博士 在读		
II-2-3 实验课程教师										
姓 名	性别	出生 年月	职称	最高 学位	授学位单位名称	获最高学位的 专业名称	是否 兼职	进修 情况		
连端	女	1980.07	讲师	硕士	广州美术学院	艺术设计	否			
黄锦焕	男	1980.05	计算机应用 实验师	学士	华中科技大学	行政管理	否			
李伟强	男	1984.02	计算机应用 实验师	硕士	湖北工业大学	计算机领域 工程	否			
赵哲	男	1988.05	助教	学士	鲁迅美术学院	视觉传达	否			

II-3 教师科学研究工作					
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		100%	近 4 年年人均发表科研论文		0.66 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
12	9	45	6	0	0
II-3-2 本专业近 4 年主要科研(含鉴定)成果(限填 10 项)					
序号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间		
1	论文获“全面深化改革,促进湛江经济发展——以湛江市为例”主题征文三等奖	乔春梅(1)	2014.07 湛江市社会科学联合会		
2	设计速写教学创新中分解与组合方式实践研究	乔春梅(1) 赵阳(3) 谢姬(4)	2015 年度广东海洋大学寸金学院教学成果二等奖		
3	构建独立学院“实践教学”的良性生态系统	连端(1) 孙丽娜(2) 赵阳(3)	2015 年度广东海洋大学寸金学院教学成果二等奖		
II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果(限填 10 项)					
序号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益		
1	《遇见北海》宣传片	连端(1)	北海电视台、海口广播电视台		
2	《神秘美丽的湖光岩》宣传片	连端(4)	南宁电视台、海口广播电视台、北海电视台		
II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章(含出版专著、教材)一览表(限填 10 项)					
序号	论 文(或专著、教材) 名 称	作 者 (注次序)	发表(出版) 日期	刊物、会议名称或 出版单位	
1	《机器人总动员》的美术风格略论	乔春梅(1)	2015.03	《短片小说》	

2	《电影‘亲切的金子’的色彩审美》	乔春梅（1）	2015.05	《芒种》
3	墨迹在当代广告设计中的应用	乔春梅（1）	2016.03	《包装工程》
4	《阳春白雪 VS 下里巴人——《老炮儿》的叙事中的符号阐释》	陈剑（1）	2016.03	《文化艺术研究》
5	《法国洛可可艺术的中国风研究》	赵阳（1）	2016.03	《文化艺术研究》
6	《以古元版画《向吴满有看齐》为中心的劳动英雄典型形象建构的图像研究》	陈剑（1）	2016. 09	《文化艺术研究》
7	《《奇幻森林》的视觉奇观性表现》	陈剑（1）	2016. 10	《青年记者》
8	《亦“真”亦“幻”的奇观电影《捉妖记》》	陈剑（1）	2016. 12	《电影评介》
9	《图像的表征与“内里”——古元延安时期婚姻题材木刻版画作品的视觉文化解读》	陈剑（1）	2017. 02	《文艺研究》
10	《延安鲁艺“血液中”流淌的革命性与宣传性》	陈剑（1）	2017. 05	《文化艺术研究》

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓 名	承担工作
1	城市绿色骑行环境导视系统设计的研究	湛江市非资助科技攻关计划项目	2016-2018	0.3	牟洋静	主持
2	湛江城市卡通动漫形象的开发与运用研究	湛江市非资助科技攻关计划项目	2016-2018	0.3	陈剑	主持
3	以创新创业为导向的艺术设计专业实践教学研究	2017 省重点平台重要科研项目	2017-2019	1. 5	乔春梅	主持
4	十八世纪洛可可艺术的中国视界	2017 省重点平台重要科研项目	2017-2019	1. 5	赵阳	主持
5	iH5 互动式教学创新模式应用性探索	湛江市非资助科技攻关计划项目	2017-2019	0.5	孙丽娜	主持

III 教学条件及利用						
III-1 经费投入情况						
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生. 年）					2803 元/生. 年	
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费					353.01 万元	
序号	年份	主 要 用 途			金额(万元)	
1	2014-2018	师资队伍建设			26	
2	2014-2018	实验、实训条件建设			224.11	
3	2014-2018	专业建设、课程体系建设			18	
4	2014-2018	图书资料购置			40.6	
5	2014-2018	教学、教育（科学）研究及学术交流			16	
6	2014-2018	学生实践活动及其它			28.3	
合 计					353.01	
III-2 实习实践						
校外实习实践教学基地情况						
序号	基 地 名 称		建立时间	是否有 协 议	承担的教学 任务情况	每次接收 学生人数
1	湛江市大鹏教育咨询有限公司		2016.06	有	专业实习 毕业实习	根据需要
2	湛江市同道文化传播有限公司		2017.06	有	专业实习 毕业实习	根据需要
3	佛山市泰雅康木业有限公司		2017.06	有	专业实习 毕业实习	根据需要
4	湛江市和智广告有限公司		2017.12	有	专业实习 毕业实习	根据需要
5	云南丽江写生基地		2006.10	无	专业考察	根据需要
6	浙江乌镇写生基地		2014	无	专业考察	根据需要

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、实践教学总体情况

根据培养应用型人才的定位,视觉传达设计专业在人才培养方案中,开设社会实践、写生、专业实习、毕业实习、毕业论文(设计)等实践教学环节,共计 24 学分。

本专业实验教学中心由系管理,各任课老师按照实践教学大纲进行教学指导。目前有专业实验室 6 个,校外实习基地 6 个,实验设备、设施总值近 224.11 余万元。实验室承担专业基础课和专业课的实践教学任务。校外实习基地以企业为主,满足课程实习和专业实习的需要,通过校外专业实践,提高学生的创新意识和动手能力起到很好作用。

二、实践教学安排

一、二年级以培养学生设计基础、设计创意思维为主,实践环节主要体现在实验课程中,部分课程安排短期企业参观、学习、考察。三年级至四年级安排写生采风,专业考察、专业综合实践等环节,强化学生实践技能的综合培养。四年级毕业实习,除了对学生进行设计艺术理论教学和实践能力的培养外,将视觉传达设计的知识导入教学各个环节,使学生尽早了解社会、了解行业、了解市场,缩短学生熟悉市场的过程。

综合素质训练主要以军训和学生综合能力的培养方式来完成。军训具体时间安排在入学初,以集中训练的方式完成;学生综合能力培养通过各种课外活动来完成,如暑期社会实践,各种形式的实习活动,各种形式的主题班会,院系活动,各协会活动等。

社会实践环节安排在第 2、4 学期的暑假进行,由基础部负责,团委、学生处协助。主要开展对地方经济、社会发展现状和思政理论课热点问题调研。撰写调研报告一篇。

二、实践教学过程管理

(一) 加强制度建设,规范实践教学运行管理

学院把实践教学经费单列作为年度教学预算,强化经费保障,制定《广东海洋大学寸金学院实验实践教学管理暂行办法》、《广东海洋大学寸金学院实习管理暂行办法》等制度,编制了各实践课程和实践环节教学大纲、实验指导书、实习考核办法、毕业论文写作规范等教学文件,确保实践教学质量。

本专业制定各工作室专项管理规章,对工作室的使用,仪器设备、作业程序以及技术要求有严格的管理规定和使用说明。安排专人管理,及时更新、公布动态占用时间表,保证全天候向学生开放使用,充分发挥各类设备设施在教学中的作用。

每次实习和社会实践活动都制定实习方案作出具体安排,指定专人负责。为保证实习实践的质量,我系派辅导员、专业老师深入到实习基地,解决学生实习中遇到的各种问题。

(二) 加强实习实验师资队伍建设

加强实验教师队伍管理体制的改革,制定培养计划和管理制度。合理设岗,建立激励机制,有计划、

有针对性的举办各种岗位培训，安排实习教师到对口企业实习锻炼，培养“双师型”教师；引进有服装设计职业资质的人员补充师资队伍，聘请有丰富经验的企业导师担任实习指导教师。为实验教学的实施提供了人力资源保证。

（三）加强校内外实习实践基地建设

校内实习实践教学主要依托学院建设的专业画室、数码摄影实验室、视觉传达基础教学实训室、计算机辅助设计室、互动媒体实验室、等实验室进行。实验设施的不断改善，满足了视觉传达设计专业的实习教学的要求，取得了良好的效果。

校外实习实践教学主要依托本专业的校外实习基地，校外实习基地建设本着“互惠互利、共同发展”的原则，在完成我校实践教学任务的同时，帮助基层单位培养人才和进行相关产品创作、文化建设等。

三、实践教学执行情况

本专业各实践教学环节执行情况良好，促进了生产与教学的结合，在教师的指导下，学生在4年中经过多个实验和实践环节的培养和训练，结合教学内容分阶段、分步骤地进行实际操作和练习，不仅培养了学生扎实的基本技能与实践能力，而且提高了学生的综合素质。学生面对不同实践环节保持新鲜感和极强的兴趣。

（一）从大二开始引入大创项目，建立小型项目组。多项大学生创新创业项目获得校级省级立项，充分锻炼了学生的实践能力。

（二）我校一直鼓励并支持学生参加包括校内的国内外各项赛事，每年将一些比赛以项目的方式进行重点资助，鼓励学生参加全国专业比赛，将专业赛事项目以教学内容的形式融入到课堂中去，使得单一的课堂教学内容变得充满生机和竞争意识，使得单一的课堂作业演变为目标明确的竞赛模式，自2014年至今，本专业在国家级省级各类竞赛中获得近40个奖项，这不仅激发了学生的竞争意识，同时也大大提高了学生的专业水平和市场竞争能力，更对教学效果进行了客观公正的评价。

（三）抱着对学生负责任的态度，本专业建立了以精英培育为重点的工作室。在以学生自愿为原则基础上，通过严格的考核制度从广大学生中筛选出优秀者进入工作室进行培养。工作室为学生提供一个接近设计公司环境，师生共同完成设计项目，如本专业与动画设计专业共建的清影车间影像工作室所拍摄的专题片《遇见北海》在各大地方电视台播出，并获得北部湾经济合作组织颁发的特等电视专题片大奖。目前在学生中已经形成了以进工作室为荣的良好风尚，营造了一个互相学习、良性竞争的学习氛围。

III-3-1 专业实验室情况						
序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元 以上	
1	数码摄影实验室	66	1	20	12	39.81
2	视觉传达设计基础实验室	101	1	24	7	21.77
3	互动媒体实验室	101	1	106	58	77.21
4	计算机辅助教学实验室 1	111	1	50	0	23.68
5	计算机辅助教学实验室 2	111	1	50	0	23.24
6	计算机辅助教学实验室 3	138	1	90	0	38.40
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于 800 元的教学仪器设备,可附表于本页)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	电脑	方正文祥 E320	90	3400	苏州	2011
2	电脑	七喜悦成 E4708	50	4600	深圳	2013
3	电脑	联想启天 M435E	50	4700	北京	2012
4	电脑	惠普(HP) Pavilion 畅游人 27-a278cn 27 英寸触屏	51	8250	上海	2017
5	电脑	惠普(HP) 畅游人 Pavilion24 23.8 英寸纤薄	14	7500	上海	2017
6	数位板	Wacom Cintiq Pro 16 数位屏	6	12000	日本	2017
7	数位板	Wacom CTL-690/W0	40	900	日本	2017
8	扫描仪	方正(Founder) Q1500 高拍仪 扫描仪	3	1799	苏州	2017
9	打印机	惠普 M452DN	1	4000	上海	2017
10	打印机	惠普(HP) LaserJet Pro M104w	2	1000	上海	2017
11	交换机	华为(HUAWEI) S2700-26TP-SI-AC 24 口百兆 可管理交换机	2	1100	深圳	2017
12	大型触控电脑电视 一体机	鸿合 ICB-N8601	2	21000	广东	2017
13	便携式投影	神画(PIQS) TT-P 投影仪	1	3000	广东	2017
14	全画幅数码相机	高端单反 佳能(Canon) EOS 6D 单反 套机(EF 24-105mm f/4L IS USM 镜头配套电池、充电器等 附件。	4	14000	日本	2017

15	全画幅数码相机	佳能(Canon) EOS 5D Mark III (EF 24-70mm f/4L IS USM) 单反套机	2	25000	日本	2017
16	镜头	佳能(Canon) EF 70-200mm f/2.8L IS II USM 镜头	1	13500	日本	2017
17	镜头	佳能(Canon) 专业全画幅单 反相机标准定焦镜头 EF 50mm f/1.2L USM	2	8950	日本	2017
18	镜头	佳能(Canon) EF 11-24mm f/4L USM	1	18299	日本	2017
19	测光表	KENKO 肯高 KFM-2200	1	3500	深圳	2017
20	防潮箱	思锐电子防潮保险柜 HS 260X	2	6400	广东	2017
21	电动滑轨	WESTAGE 黑豹电动滑轨	2	2400	武汉	2017
22	稳定器	万德兰天行者 SK 稳定器	4	4500	广东	2017
23	摄影台	南冠 NG-066S 摄影棚套装	2	1600	广东	2017
24	摄影台	南冠 NG-066 摄影棚套装	2	1500	广东	2017
25	摄影灯	金贝摄影灯 600W 影室	1	3620	广东	2017
26	摄影灯	金贝摄影灯套装 400W	1	2800	广东	2017
27	背景轴	南冠背景架伸缩杆	1	1800	广东	2017
28	摄影灯	南冠 Mixpad27 LED 摄影灯	2	1000	广东	2017
29	彩喷机	爱普生 L1800	1	4350	杭州	2017
30	扫描仪	方正(Founder) Q1500 高拍仪 扫描仪	2	1800	上海	2017
31	操作台	实木操作台 2400X1000	6	2800	广州	2017
32	操作台	异型连体 6 人桌带柜一组	1	3000	上海	2017
33	操作台	实木操作台 1200X600	4	2000	广州	2017
34	操作台	180X60X80CM, 不锈钢 双层长 180X 宽 60X 高 80	2	1500	广州	2017
35	刻字机	济南金时达 KEN-810	1	3520	济南	2017
36	打印机	惠普(HP) M277 A4 彩色激光 打印机一体机	1	4500	上海	2017
37	打印机	惠普(HP) LaserJet Pro M104w 黑白激光打印机	1	950	上海	2017
38	胶装机	道顿(DOCON) 道顿 DC-30+ 手动桌面台式无线胶装机	2	3000	山东	2017
39	电动切纸机	道顿(DOCON) 道顿 DC-8450VG 电动切纸机	1	3400	山东	2017
40	数位板	和冠(Wacom) PTH-860/K1-F	4	3400	中国	2017
41	空调	格力	9	5500	珠海	2013

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率
		必修	选修			
1	透视学	必修		平行透视临摹	4	100%
				成角透视临摹	4	
				学生宿舍平行透视图▲	6	
				学生宿舍成角透视图▲	6	
				透视综合实训▲	5	
2	设计素描	必修		明暗形态造型▲	8	100%
				结构形态造型▲	8	
				精细特写造型▲	8	
				创意形态造型▲	8	
3	设计色彩	必修		单色调造型▲	8	100%
				写实静物色彩▲	8	
				装饰色彩设计▲	10	
				主观色彩设计▲	10	
4	构成基础	必修		线的构成▲	5	100%
				肌理构成▲	5	
				色彩的对比▲	5	
				色彩的空间混合▲	5	
				空间立体构成▲	6	
				抽象立体构成▲	6	
5	设计速写	必修		静物速写练习	4	100%
				风景速写练习	4	
				人物速写练习	4	
				风景写生▲	4	
				人物写生▲	4	
6	计算机辅助设计 1-Photoshop	必修		基本操作	2	100%
				图像编辑工具	3	
				选区的创建与编辑	3	
				图层的创建与应用	3	
				路径与文字工具	3	
				色彩和色调调整	3	
				通道和蒙板	3	
				图像合成	3	
				动作与自动化	3	
				滤镜	3	
				综合创意设计▲	3	

7	图形创意	必修	平面设计师作品及赏析▲	6	100%
			对英文字母的形式求解▲	6	
			人物形象的形式求解▲	5	
			环保个性化的联想▲	5	
			公益广告设计▲	5	
			商业广告设计▲	5	
8	计算机辅助设计 2-Illustrator	必修	文件基本操作, 基本绘图工具参考案例——设计名片	2	100%
			颜色设置与填充, 选择工具的应用	2	
			路径工具绘制, 绘制线及曲线图形画笔工具绘制	3	
			填充工具操作, 混合工具操作	4	
			文字工具操作编辑文字	4	
			符号工具操作 图表工具操作	2	
			图形编辑操作, 变形及其他工具操作	4	
			辅助工具(标尺、网格、参考线), 图层和蒙版	4	
			效果菜单应用	3	
			综合创意设计与制作▲	4	
9	字体设计	必修	用象形的思维来进行现代的字体设计▲	8	100%
			汉字、拉丁文字体特点和书写方法▲	8	
			字体的创意设计▲	8	
			字体的组合设计练习▲	8	
			字体的设计应用练习▲	8	
10	计算机辅助设计 3-CorelDraw	必修	软件的基础知识, 辅助工具, 基本操作	3	100%
			基本绘图, 基本编辑	5	
			图 形 编 辑图形的处理与重新整形	5	
			色彩填充与轮廓线编辑	5	
			文字特效, 文档排版	5	
			图形的特殊效果	6	
			位图的编辑与处理	6	
			综合实例创意设计▲	5	
11	标志设计	必修	收集经典标志设计作品并赏析▲	8	100%
			设计某一高等院校的校徽▲	8	
			为某一地区进行旅游产品的标志▲▲	8	
			为某一广告公司进行形象标志设计	8	
			为某一酒业进行标志设计▲	8	
12	版式设计	必修	版式设计基础练习▲	10	100%
			文字图像关系练习▲	10	
			版式设计的网格系统(折页设计)▲	10	
			版式设计的具体运用(宣传册设计)▲	10	
13	商业插画设计	必修	基础练习	2	100%
			认识插画工具	2	
			市场调查▲	6	
			基本技法▲	4	
			插画草图设计▲	6	
			故事插画创作▲	6	
			装饰类插画创作▲	6	
			插画创作实际制作▲	6	
			作业展示▲	2	

14	书籍装帧	必修	书籍设计装帧形式实验▲	4	100%
			项目主题书籍项目设计——封面、封底、隔页▲	4	
			项目主题书籍项目设计——内容页设计 1▲	8	
			项目主题书籍项目设计——内容页设计 2▲	8	
			项目主题书籍创意设计▲	8	
			项目主题书籍整体设计完成▲	8	
15	视觉传达专题设计	必修	专题设计 1-商业广告设计▲	20	100%
			专题设计 2 - 文化广告设计▲	20	
16	广告策划与文案	必修	问卷调查表的设计▲	10	100%
			撰写问卷调查报告分析▲	6	
			撰写广告策划书▲	24	
17	招贴设计（视觉）	必修	文化类主题招贴设计实践▲	8	100%
			体育类主题招贴设计实践▲	12	
			时尚类主题招贴设计实践▲	12	
18	多媒体广告设计	必修	基础软件学习（flash）	8	100%
			基础软件练习（flash）	8	
			网站广告片设计-1▲	8	
			网站广告片设计-2▲	8	
19	影视广告设计与制作	必修	影视广告创意分析报告▲	4	100%
			影视广告创意（一）▲	4	
			影视广告创意（二）▲	8	
			影视广告创意（三）▲	8	
			影视广告制作（一）▲	8	
			影视广告制作（二）▲	8	
20	网页设计与制作	必修	现代网页设计风格样式的调查了解并完成调研报告▲	4	100%
			用 Photoshop 中绘制与处理图像、插入文字并应用效果与样式▲	6	
			用 HTML 制作简单网页▲	6	
			CSS 样式表的应用▲	8	
			主页布局设计▲	8	
			综合命题网站设计	8	
22	界面设计（UI）	必修	市场调查研究▲	6	100%
			设计一组按钮和图标▲	5	
			指示系统研究分析▲	5	
			网站界面设计分析▲	6	
			播放器界面设计▲	6	
			便携电子产品界面的设计▲	6	
			游戏界面的设计▲	6	
23	包装结构与包装装潢设计	必修	设计及制作各式纸盒练习▲	6	100%
			容器造型设计▲	6	
			纸质材料认知▲	4	
			印刷工艺认知▲	4	
			包装设计流程练习▲	6	
			系列包装设计图标设计▲	6	
			系列包装设计及其制作（一）▲	8	
			系列包装设计及其制作（二）▲	10	

24	企业视觉形象设计（VIS）	必修		企业视觉形象识别系统（VIS）设计的选题方案调研及策划书撰写▲	4	100%
				VIS 项目基础部份——标志的设计▲	4	
				VIS 项目基础部份——字体系统的设计▲	4	
				VIS 项目基础部份——色彩系统的设计▲	6	
				VIS 项目基础部份——辅助系统的设计▲	6	
				VIS 项目应用部份——办公事务系统的设计方法▲	4	
				VIS 项目部份——环境系统的设计方法▲	6	
				VIS 项目应用部份——交通系统的设计方法▲	4	
				VIS 项目应用部份——广告宣传系统的设计方法▲	4	
				VIS 项目应用部份——服饰系统的设计方法▲	4	
				VIS 树的设计规范和方法▲	2	
25	计算机辅助设计 4-Autocad	选修		基本概念与基本操作，绘图环境的初步设置	2	100%
				基本图形的绘制	4	
				基本图形的编辑	4	
				图层、绘图边界、颜色、线型与线宽的设置	4	
				文本标注与编辑	4	
				创建标注、尺寸样式、尺寸的比例控制	4	
				图块操作、块与图层的的关系、块的属性	4	
				图案填充	4	
				二维图形综合绘制练习	4	
				三维图形的绘制	4	
				图形的打印输出▲	2	
26	印刷工艺	选修		印刷基础练习▲	10	100%
				平版印刷工艺创作▲	10	
				柔性版印刷工艺创作▲	10	
				丝网印刷工艺创作▲	10	
27	数码摄影	选修		初试拍摄▲	2	100%
				光线的运用▲	3	
				构图练习▲	4	
				景深调节▲	4	
				专题摄影练习▲	4	
				熟练运用各种光线▲	4	
				运用不同时间段的色温拍摄不同题材的彩色片▲	4	
				专题摄影练习▲	4	
				熟练掌握各种构图形式▲	2	
				熟练掌握一款数字照相机的拍摄技能和各种拍摄技巧▲	4	
				专题摄影（商业、艺术、新闻摄影）▲	3	
				熟练掌握数字影像的后期处理▲	4	
				掌握各种摄影门类拍摄技巧与表现方法▲	4	

28	商业橱窗设计		选修	调研及案例分析▲	6	100%
				橱窗设计项目设计一（方案）▲	6	
				橱窗设计项目设计二（结构）▲	6	
				橱窗设计项目设计三（材料）▲	6	
				橱窗设计项目设计四（照明）▲	8	
				橱窗设计项目设计五（整合）▲	8	
29	商业展示与陈设		选修	施工展示材料认知▲	8	100%
				模型制作材料认知▲	8	
				商业展示设计（一）▲	8	
				商业展示设计（二）▲	8	
				商业展示设计（三）▲	8	
30	漆画		选修	以小榄菊花文化为创作题材，进行画稿绘制▲	12	100%
				漆画胎板制作、过稿、刻稿及装饰材料的镶嵌、彩绘、罩漆、研磨与推光揩清▲	14	
				漆立体创作▲	14	
31	时尚设计鉴赏		选修	以亨利克·维嘉尔德典型元素进行图案设计▲	8	100%
				以三宅一生典型元素进行图案设计▲	8	
				以草间弥生典型元素进行招贴设计▲	8	
				以刘清扬典型元素进行广告设计▲	8	
32	影视广告后期		选修	After Effects 的层、遮罩和蒙版的相关知识操作及其它软件的灵活应用。	4	100%
				主要练习了与时间有关的几个特效	4	
				晃动的舞台布幕的效果	4	
				案例练习主要是其透光和眩光的处理。	4	
				电闪雷鸣的雨夜案例练习	4	
				无线电波探测仪案例	4	
				文字变粒子案例	4	
				电影片头制作▲	4	
33	材料创新		选修	常见材料认知▲	6	100%
				装饰材料设计应用一（平面装饰画的设计制作）▲	12	
				装饰材料设计应用二（立体装饰品的设计装饰制▲作）	14	
<div>实验开出率 = $\frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100}\%$</div>						
<div>综合性、设计性实验开出率 = $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{84}\%$</div>						

III-4 专业图书资料									
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 40.6 万元									
馆藏总量 (万册)	10.5	中文藏书量 (万册)	7.5	外文藏书量 (万册)	0.55	中文期刊 (种)	46	外文期刊 (种)	3
数据库 (种)	10	中文电子图 书 (万册)	2.45	外文电子图 书 (万册)	0	中文电子 期刊 (种)	890	外文电子 期刊 (种)	0
订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间									
序号	主要专业期刊的名称					册数	时间		
1	中国广告					1	2006-2018		
2	广告大观·媒介					1	2013-2018		
3	现代广告					1	2015-2018		
4	山东工艺美术学院学报. 设计艺术					1	2010-2017		
5	装饰					1	2010-2017		
6	包装与设计					1	2008-2018		
7	计算机工程与设计					1	2010-2018		
8	设计印象					1	2013-2017		
序号	重要图书的名称					册数	时间		
1	造型的诞生					3	2013		
2	写给大家看的设计书					5	2009		
3	吸引力!海报设计					3	2015		
4	品牌标志设计					3	2014		
5	字体设计进化论					2	2016		
6	版式设计原理					5	2007		
7	设计师的设计日记					3	2012		
8	配色设计原理					3	2009		
9	设计中的设计					5	2006		
10	设计师要懂心理学					2	2013		
11	设计思维训练					5	2005		
12	书籍设计					2	2014		
13	字体设计的规则与艺术					2	2014		
14	包装设计					3	2010		
15	创字录					3	2015		

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

1、外文数据库	
时间	数据库名称
	无
2、中文数据库	
2011-2018	中国博士学位论文全文数据库
2011-2018	中国优秀硕士学位论文全文数据库
2011-2018	中国经济与社会发展统计数据库
2011-2018	中国年鉴网络出版总库
2011-2018	中国学术期刊网络出版总库
2012-2018	超星电子图书数据库
2014-2018	联图随书光盘云服务系统
2016-2018	MyET 英语多媒体资源库
2016-2018	歌德电子书借阅机
2016-2018	书香数字图书馆阅读平台
3、自建数据库	
	无
4、免费数据库	
2012-2018	百链云
2012-2018	读秀
2014-2018	e 线图情
2015-2018	汉斯国际中文开源期刊

IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施 时间
1	广东海洋大学寸金学院全日制本科生转学管理实施细则	2017
2	广东海洋大学寸金学院排课管理办法	2017
3	广东海洋大学寸金学院关于全面深化应用型人才培养改革的实施意见	2016
4	广东海洋大学寸金学院本科生转专业管理规定（2017 年重新修订）	2015
5	广东海洋大学寸金学院出国（境）交流生课程认定及学分成绩转换管理办法	2015
6	广东海洋大学寸金学院新增学士学位授予专业审核工作办法（2016 年重新修订）	2014
7	广东海洋大学寸金学院学位论文作假行为处理实施细则	2013
8	广东海洋大学寸金学院全日制本科学籍管理规定（2016、2017 年重新修订）	2010
9	广东海洋大学寸金学院教学事故的认定及处理办法（2017 年重新修订）	2010
10	广东海洋大学寸金学院学士学位授予工作细则（2014 年重新修订）	2010
11	广东海洋大学寸金学院督导工作暂行办法	2010
12	广东海洋大学寸金学院关于修订人才培养方案的指导意见（2013、2016 年重新修订）	2009
13	广东海洋大学寸金学院教学档案管理规定	2009
14	广东海洋大学寸金学院课程教学大纲制定及管理办法	2008
15	广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）工作规范与质量标准	2008
16	广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）撰写规范	2008
17	广东海洋大学寸金学院关于特色专业建设的指导性意见	2008
18	广东海洋大学寸金学院关于精品课程建设的指导性意见	2008
19	广东海洋大学寸金学院教学信息员制度	2008
20	广东海洋大学寸金学院本科专业和课程建设暂行办法	2007
21	广东海洋大学寸金学院学生实习管理暂行办法	2007
22	广东海洋大学寸金学院关于进一步提高教育教学质量与教学改革工程的实施意见	2007
23	广东海洋大学寸金学院新教师岗前培训规定	2007
24	广东海洋大学寸金学院教材建设与管理办法（2014 年重新修订）	2007
25	广东海洋大学寸金学院优秀青年骨干教师培养计划实施办法	2007
26	广东海洋大学寸金学院外聘教师管理规定	2007
27	广东海洋大学寸金学院停、调课管理规定（2016 年重新修订）	2006
28	广东海洋大学寸金学院教学工作制度	2006
29	广东海洋大学寸金学院公共选修课程管理规定	2006
30	广东海洋大学寸金学院课程考核管理办法（2017 年重新修订）	2006
31	广东海洋大学寸金学院实验教学管理暂行办法	2006

IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课（此表可添加行格）								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2013	陈东	讲师
中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2013	莫华生	副教授
马克思主义基本原理	必修	40	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2014	莫非	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2014	陈肖威	讲师
形势与政策教育	必修	24	时事报告（大学生版）	本书编写组	中共中央宣传部时事报告杂志社	期刊	尤俊杰	讲师
大学体育 I II III IV	必修	112	大学体育与健康教程（第二版）	莫康栋	北京体育大学出版社	2014	莫康栋 黄科等	讲师
军事理论	必修	16	大学生军事理论教程	周春明	北京理工大学出版社	2013	李大明	讲师
大学生职业发展与就业指导	必修	16	大学生就业与创业指导	本书编写组	中国商业出版社	2013	敖焱鹏	讲师
大学英语 I II III IV	必修	240	新视野英语教程读写教程	郑树棠	外研社	2014	陈妙玲 陈爱华等	讲师
应用文写作	必修	32	应用文写作	李国英	世纪高教出版社	2013	杨晓宇	讲师
大学计算机基础	必修	48	大学计算机应用教程	何春林	中国水利水电出版社	2013	梁青兰	讲师
IV-2-2 专业课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
透视学	必修	32	设计透视学	蔡学静	中国建材工业出版社	2014	赵阳 冉承笔	讲师 讲师
设计素描	必修	48	设计素描	陶新	南京大学出版社	2014	谭东风	教授
设计色彩	必修	48	设计色彩	张笑非	哈尔滨工程大学出版社	2013	乔春梅 李军	副教授 副教授
构成基础	必修	48	设计构成（第二版）	朱广宇	南京大学出版社	2016	乔春梅	副教授
设计速写	必修	32	设计速写	龚声明	北京工业大学出版社	2013	冉国洪	副教授
计算机辅助设计1—Photoshop	必修	48	抠图+修图+调色+合成+特效Photoshop核心应用5项修炼	曾宽	人民邮电出版社	2013	李强	讲师
中外设计史	必修	32	中外设计史	沈爱凤	中国纺织出版社	2014	陈剑 赖思敏	讲师 助教

艺术概论	必修	32	艺术学概论(第4版)	彭吉象	北京大学出版社	2016	陈剑	讲师
设计心理学	必修	32	设计认知-设计心理与用户研究	吴晓莉/ 周丰	东南大学出版社	2013	李军 赖思敏	副教授 助教
图形创意	必修	48	图形创意	林家阳	高等教育出版社	2016	孙丽娜	讲师
计算机辅助设计2—Illustrator	必修	48	Adobe Illustrator 图形设计	赵勤	南京大学出版社	2015	谢成武	讲师
字体设计	必修	64	自由“字”在	刘兵克	人民邮电出版社	2015	陈剑	讲师
计算机辅助设计3—CorelDraw	必修	64	CorelDRAW X5 实战从入门到精通	陆鑫	中国青年出版社	2012	谢成武	讲师
标志设计与实践	必修	64	标志设计与实践	安雪梅	清华大学出版社	2015	乔春梅	副教授
版式设计	必修	64	版式设计从入门到精通	ArtTone 视觉研究中心	中国青年出版社	2016	谢姬	讲师
插画设计	必修	64	商业插画设计	傅胜春	南京大学出版社	2016	赵阳	讲师
书籍装帧	必修	64	书籍设计基础	吕敬人	高等教育出版社	2015	谢姬	讲师
视觉传达专题设计	必修	64	视觉传达实践	靳埭强	北京大学出版社	2015	乔春梅 林子翔	副教授 助教
广告策划与文案	必修	64	广告策划与文案写作	史春霞	南京大学出版社	2016	牟洋静	讲师
招贴设计	必修	48	招贴设计	张苇	南京大学出版社	2015	牟洋静	讲师
多媒体广告设计	必修	48	Flash 经典课堂——动画、游戏与多媒体制作案例教程	胡国钰	清华大学出版社	2013	孙丽娜	讲师
网页设计	必修	64	网页配色设计手册	孙芳	清华大学出版社	2016	李强 朱怡洁	讲师 助教
影视广告设计与制作	必修	64	影视广告设计与制作	罗业云	上海人民美术出版社	2012	连端 朱怡洁	讲师 助教
界面设计	必修	64	移动应用 UI 设计	张晓景 胡克	人民邮电出版社	2016	张敏	讲师
包装结构与包装装潢设计	必修	80	包装设计	于静	辽宁美术出版社	2016	牟洋静	讲师
企业品牌形象	必修	96	CIS 品牌策划与设计	郭玉良	中国电力出版社	2015	谢姬	讲师
数码摄影	选修	64	数码摄影后期高手之路	李涛	人民邮政出版社	2016	连端	讲师
商业展示与陈设	选修	64	会展传媒设计	罗润来	南京大学出版社	2010	牟洋静	讲师
影视广告后期	选修	64	After Effects CS6 基础教程	文杰 书院	清华大学出版社	2015	连端	讲师

IV-3 教材建设					
使用近 3 年出版的新教材比例					60%
使用省部级及以上获奖教材比例					75%
本单位有获省部级及以上奖励教材					0
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字数	出版时间或编 写时间	出版或使用情况
1	大学计算机应用实践	何春林 李国华	32.3 万	2014.08	中国水利水电出版社
2	大学计算机应用教程	何春林 李国华	42.4 万	2014.08	中国水利水电出版社
3	《书籍设计》	乔春梅	11.2 万	2014. 06	哈尔滨工程大学出版社
4	《素描》	赵阳	10.2 万	2014.03	哈尔滨工程大学出版社
5	《现代构成艺术》	乔春梅	11.2 万	2015.08	南京大学出版社
6	《世界现代设计史》	谢姬	15.4 万	2016.07	西南交通大学出版社
7	《设计创新思维训练》	赵阳	10.3 万	2016. 07	中国建筑工业出版社
8	《色彩构成》	乔春梅	16.2 万	2017. 09	华中科技大学出版社
IV-4 教学改革与研究					
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况					
序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、 时间		
1	广东省高校设计作品学院奖双年展	谢成武 (1)	入选奖 广东省教育厅 2016. 12		
2	第九届全国大学生广告艺术大赛广东省赛区	谢姬 (1)	优秀指导老师奖 广东省教育厅 2017. 09		
3	第九届全国大学生广告艺术大赛广东省赛区	林子翔 (1)	优秀指导老师奖 广东省教育厅 2017. 09		
4	中国包装创意设计大赛	牟洋静 (1)	指导教师优秀奖 中国包装联合会 2017. 08		

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	CJ20150450	自主创业背景下大学生创新教育的实践与探索	2017-2017	广东省教育厅	粤教高函（2015）173 号	乔春梅	主持
2	2016WTSCX141	VR 虚拟现实技术在动漫教育教学中的运用	2016-2019	广东省教育厅	粤教高函（2015）173 号	陈剑	主持
3	CJ2013021	基于市场为导向的艺术设计专业创新型人才培养研究	2013-2015	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院教务[2014]25 号	谢姬	主持
4	CJ2013032	设计速写教学模块的分解组合实践研究	2013-2015	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院教务[2014]25 号	乔春梅	主持
5	CJ2013033	构建独立学院“实践教学”的良性生态系统	2013-2015	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院教务[2014]25 号	连端	主持
6	CJ201302	高校本科生毕业论文改革设计方案研究	2013-2015	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院教务[2014]25 号	赵阳	主持
7	CJ2015023	地域性非物质文化遗产进讲堂——高校艺术设计专业特色课程体系改革的研究与实践	2016-2018	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院教务[2015]30 号	谢姬	主持
8	ZLGC2017039	设计素描专题课程教学研究	2018-2020	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院[2018]07 号	赵阳	主持
9	ZLGC2017015	院精品资源共享课建设项目：标志设计	018-2020	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院[2018]07 号	乔春梅	主持
10	ZLGC2017062	院专业核心课程项目：书籍设计	018-2020	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院[2018]07 号	谢姬	主持
11	ZLGC2017060	院专业核心课程项目：包装设计	2018-2020	广东海洋大学寸金学院	广东海洋大学寸金学院院[2018]07 号	牟洋静	主持

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码： 130502

专业名称：视觉传达设计 Visual communication design

二、专业培养目标

本专业培养德智体全面发展，有较高人文素养，具备艺术设计视觉传达方面的基本知识、基本理论和基本技能，能从事企业形象策划、商业展示设计、包装印刷工程设计、广告影视制作与编辑，市场营销企划、广告传播企划及管理视觉传达设计领域的高级应用型专门人才。

三、专业培养要求

本专业学生主要学习和研究视觉传达设计方面的基本知识和基本方法，接受设计思维能力的培养、视觉传达设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质，具有从事艺术设计实践的基本能力。

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达专业的基本理论知识，专业技能和方法；了解国内外视觉传达设计的发展动态。
2. 具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力，具有较强的手绘及电脑辅助绘图能力并能够独立完成设计。
3. 掌握设计表现基础、设计基础、设计理论、视觉传达设计材料及加工、计算机辅助设计、市场经济及企业管理等基础知识。
4. 具有较强的专业判断能力和决策能力，以及组织协调能力和人际沟通的能力，熟悉行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、产品包装、广告传播、消费者心理等方面的知识。
5. 具有较强的计算机应用能力；掌握一门外国语，能较顺利地阅读本专业外文书刊，具有听、说、写的基础。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力。
6. 具有一定的体育和军事方面的知识，积极参加体育锻炼，身体健康，达到大学生体质健康标准。

四、学制和学分

学制： 4 年，学习期限 4-6 年

学分：181 学分

五、主干学科

艺术学学士

六、专业主要课程

设计素描、设计色彩、构成基础、图形创意、Photoshop、字体设计、编排设计、商业插画、商业产品摄影、CorelDraw、Illustrator、标识设计、招贴设计、广告策划与文案、商业展示与陈设、书籍装帧、产品包装设计、界面设计（UI）、网页设计与制作、企业视觉形象设计（CIS）、多媒体广告设计、影视广告设计与制作等。

七、实践教学环节

学生在校利用暑假进行一次社会实践，完成调查报告一篇；第 7~8 学期进行毕业实习，完成毕业实习报告及实习鉴定表各一份；第 7~8 学期完成毕业论文。

八、职业技能培训

在学习期间，鼓励学生积极参加各类设计比赛，鼓励学生创新创业实践，通过全国大学英语四、六级考试，计算机等级考试、广东省工业设计师资格考试等相关的考试认证。

九、毕业条件

本专业学生在校期间修满理论课 145 学分，实践教学环节 36 学分；完成所有教学与实践环节，成绩合格，毕业论文达到要求，准予毕业。

视觉传达设计专业课程设置与教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学学时			教学进程计划（周学时）								考核形式	备注
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	16周		
一公共课	公共必修课	1 思想道德修养与法律基础	3	48	48		4								△	△ 表示考试课 * 表示考查课 注： ① 形势与政策教育，在1、4、6、7学期开设。 ② 大学生职业发展与就业指导，在5、6学期开设。 ③ 每学期统考科目控制在4门。 ④ 专业基础课、专业课课程安排前面是每周课时数，后面是周数，如设计素描12/4表示每周12节，共4周
		2 中国近现代史纲要	2	32	32			2							△	
		3 马克思主义基本原理	2.5	40	40				2						△	
		4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64					3					△	
		5 形势与政策教育	1.5	24	24										*	
		6 大学体育 I II III IV	4	112	112		22/2	30/2	30/2	30/2					*	
		7 军事理论	1	16	8	8									*	
		8 大学生职业发展与就业指导	1	16	8	8									*	
		合计	19	352	336	16	6	4	4	5						
	公共选修课	1 社会科学类	1.5	24	24										*	
		2 自然科学类	3	48	48										*	
		3 文学艺术类	1.5	24	24										*	
		合计	6	96	96											
	二学科基础课	1 大学英语 I II III IV	15	240	240		48/4	64/4	64/4	64/4					△	
		2 应用文写作	2	32	32							2			*	
		3 大学计算机基础	3	48	24	24	4								△	
		合计	20	320	296	24	8	4	4	4		2				
三专业基础课	必修课	1 透视学	2	32	12	20	3								△	
		2 设计素描	3	48	16	32	12/4								△	
		3 设计色彩	3	48	16	32	12/4								△	
		4 构成基础	3	48	16	32	12/4								△	
		5 设计速写	2	32	12	20		11/3							△	
		6 计算机辅助设计1-Photoshop	3	48	16	32		16/3							△	
		7 中外设计史	2	32	32			2							△	
		8 艺术概论	2	32	32				2						*	
		9 设计心理学	2	32	32						2				*	
		合计	22	352	184	168										

课程 类型	序号	课程名称	学 分	教学学时			教学进程计划（周学时）								考 核 形 式	备注
				合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八		
							16 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	16 周		
四专 业课	必修 课	1 图形创意	3	48	16	32		16/3							*	Δ 表示 考试课 * 表示 考查课
		2 计算机辅助设计 2-ILLustrator	3	48	16	32		16/3							*	
		3 字体设计	4	64	24	40		16/4							*	
		4 计算机辅助设计 3- CorelDraw	4	64	24	40			16/4						*	
		5 标志设计	4	64	24	40			16/4						Δ	
		6 版式设计	4	64	24	40			16/4						Δ	
		7 商业插画设计	4	64	24	40			16/4						*	
		8 书籍装帧	4	64	24	40				16/4					Δ	
		9 视觉传达专题设计	4	64	24	40				16/4					*	
		10 广告策划与文案	4	64	24	40				16/4					Δ	
		11 招贴设计	3	48	16	32					16/3				Δ	
		12 多媒体广告设计	3	48	16	32					16/3				*	
		13 网页设计与制作	4	64	24	32					16/4				*	
		14 影视广告设计与制作	4	64	24	40						16/4			Δ	
		15 界面设计（UI）	4	64	24	40						16/4			Δ	
		16 包装结构与包装装潢 设计	5	80	30	50						16/5			Δ	
		17 企业视觉形象设计 （VIS）	6	96	46	50							16/ 6		Δ	
			合计	67	1072	404	675									
	专业 限 选 课	1 计算机辅助 4-Autocad	4	64	24	40				16/4					*	3 选 1
		2 印刷工艺	4	64	24	40				16/4					*	
		3 数码摄影	4	64	24	40				16/4					*	
		4 商业橱窗设计	4	64	24	40					16/4				*	3 选 1
		5 商业展示与陈设	4	64	24	40					16/4				*	
		6 漆画	4	64	24	40					16/4				*	
		7 时尚设计鉴赏	3	48	16	32						16/3			*	3 选 1
		8 影视广告后期	3	48	16	32						16/3			*	
		9 材料创新	3	48	16	32						16/3			*	
			合计	11	176	64	112									
周课时						29	26	26	25	18	18	16				
总学分、总课时		145	2368	1380	995											

实践教学环节

课程类别	序号	课程名称	学分	周数	开设学期	备注
五 实 践 教 学 环 节	1	入学教育、军事训练		2	第 1 学期	军训鉴定表一份
	2	社会实践 (思政、暑期、三下乡)	2	2	暑期	调查报告一篇，撰写不少于 3000 字。
	3	创新创业实践	2		第 2~8 学期	① 计算机等级考试； ② 全国大学英语四、六级考试； ③ 各类专业技能获奖。
	4	毕业实习	7	14	第 7~8 学期	实习报告撰写不少于 2000 字及实习鉴定表各一份。
	5	毕业创作	8	8	第 7~8 学期	完成毕业创作作品
	6	毕业论文（设计）	7	14	第 7~8 学期	毕业论文撰写不少于 6000 字。毕业论文与毕业设计按相关规定的具体要求严格执行
	7	专业考察	2	2	第 5 学期	专业考察报告一篇，设计作品 1 幅
	8	专业综合实践 1	2	2	第 2~6 学期	专题设计详细市场调查报告一份，
	9	专业综合实践 2	3	3	第 2~6 学期	专题设计案例分析报告一份
	10	专业综合实践 3	3	3	第 2~6 学期	公司实践报告一份
	合计		36			

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

一、总体情况

本专业在师资、教学设施建设、办学经费方面保障到位，四年来本专业人才培养方案执行情况良好，达到预期人才培养目标。本专业共开设课程 53 门，其中公共必修课及基础课 11 门，专业必修课 26 门，专业选修课 3 门，公共任选课 3 门，10 个实践教学环节共 36 学分。执行过程中，根据社会需求和行业动态发展，按照学校人才培养方案的管理规定，调整 5 门专业选修课程名称、内容，另外还开设专业相关认证考试的辅导课、讲座；目前已进入毕业论文（设计）的撰写阶段。

二、具体执行情况

（一）理论教学实施情况

严格执行教学管理工作规范，按人才培养计划安排课程教学，执行主讲教师责任制，加强各教学环节管理监控。

（二）实践教学实施情况

实践教学主要包括 社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文等环节。本届毕业生的毕业实习将采取集中与分散实习相结合的形式，实习前做好详细的实习计划，确定指导教师，明确实习内容和要求，保证实习效果。毕业设计及毕业论文从 2017 年 10 月初开始启动，每位毕业生均按规定配备指导教师，已完成前期准备工作，目前已进入毕业论文的撰写阶段。

本专业已按人才培养计划设置要求，完成各项教学任务，执行情况良好。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

一、毕业论文规范

制定了《广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）工作规范与质量标准》，明确了毕业论文工作的时间安排、过程管理、指导教师、选题开题、组织答辩、成绩评定等环节的基本要求与规范。

二、工作进度

- （一）第六学期 16-20 周：组织调研、拟定方案；
- （二）第七学期 1-4 周：选题、审题；
- （三）第七学期 5-8 周：落实指导教师，确定选题；
- （四）第七学期 9-14 周：开题报告，教师审核；
- （五）第七学期 14-19 周：论文撰写指导；
- （六）第八学期 1-14 周：撰写论文；
- （七）第八学期 15-17 周：论文评审与答辩；
- （八）第八学期 16-20 周：汇总成绩，总结。

三、选题安排、教师选派及过程管理

- （一）选题安排：根据专业培养目标指导教师指导学生根据专业性质选题。
- （二）教师选派：由中级（含中级）以上职称或硕士（含硕士，作为副导师）以上学历、有一定指导经验的本专业教师担任。每位教师指导的学生原则上不超过十人。

（三）过程管理

指导教师对学生的毕业论文过程全面负责，加强对毕业论文的指导；教务处、系对论文的初期、中期、后期检查与答辩准备的检查，发现问题及时解决；认真对开题报告、论文初稿进行审阅和修改，根据学生在论文期间的综合表现和提交的论文的质量，公正、准确评价学生的毕业论文成绩。

四、评阅标准

优：观点正确，论述严谨，有创新见解或初步研究成果。答辩时概念准确，条理清晰，回答正确流利。

良：观点基本正确，论述较严谨，独立分析、解决问题。答辩时概念较清，思路较明，回答较好。

中：观点较明确，论述一般，有一定分析、解决问题能力。答辩时概念、思路一般，回答一般。

及格：观点基本明确，论述较差，有初步分析、解决问题能力。答辩时不能回答或错误，经提示能补充或纠正。

不及格：观点不明确，论述差，缺少分析、解决问题能力。答辩时概念不清，思路混乱，不能回答或有原则性错误，经提示仍不能回答。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序，由教授到副教授依次下推）（此表可添加行格）						
编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	浅析圣诞主题元素在《小红书》购物 APP 界面中的情感化效应	教师指导 选题	视觉传达设计	姚诗琪	谭东风	教授
2	探究情感化设计在美食题材影视剧中的表现 ——以日剧《孤独的美食家》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	郑子曦	谭东风	教授
3	学生闹钟 APP 界面的创新性探究 -以毕业设计《Migu 闹钟》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	张素梅	谭东风	教授
4	拟物化图标在智能家居 APP 中的创新性研究——以毕业设计《Tiga》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	陈浩	谭东风	教授
5	拟物化图标在智能家居 APP 中的应用研究——以毕业设计《Tiga》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	罗君玲	谭东风	教授
6	有彩色与无彩色在音乐 App 界面中的应用探究	教师指导 选题	视觉传达设计	李露莹	谭东风	教授
7	简约主义在界面友好性原则中的运用研究——以 UI 界面设计为例	教师指导 选题	视觉传达设计	刘德清	谭东风	教授
8	闹钟 APP 功能与界面设计的创新性探究-以毕业设计《steward》APP 为例	教师指导 选题	视觉传达设计	梁华瑞	谭东风	教授
9	扁平化 icon 在 IOS 与 Android 系统界面设计中的应用探究	教师指导 选题	视觉传达设计	陈燕红	乔春梅	副教授
10	探索情感化设计在美食影视剧中的表现—以《舌尖上的中国》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	姚鹏	乔春梅	副教授
11	智能家居 APP 应用中图标与界面的创新性设计——以毕业设计智能家居 APP Homelike 为例	教师指导 选题	视觉传达设计	罗锐威	乔春梅	副教授
12	音乐 APP 中年轻用户的行为习惯特性探究——以 QQ 音乐为例	教师指导 选题	视觉传达设计	黄廉旋	乔春梅	副教授
13	浅谈“小场景，大想象”的艺术表现形式在插画创作中的体现	教师指导 选题	视觉传达设计	谭炜煊	乔春梅	副教授
14	浅谈以讽刺和幽默为主题风格的插画设计在商业中的运用	教师指导 选题	视觉传达设计	袁国康	乔春梅	副教授
15	浅谈以荒诞和幽默为主题风格的插画设计在商业中的运用	教师指导 选题	视觉传达设计	吴燕彤	乔春梅	副教授
16	拟物化图标在智能家居 app 中的应用与创新性探究——以毕业设计《hill》为例	教师指导 选题	视觉传达设计	何鑫	乔春梅	副教授
17	浅析传统图案在文创产品中的设计应用	教师指导 选题	视觉传达设计	张楨楨	李军 朱怡洁	副教授 助教
18	趣味性在儿童食品包装的体现方式——以糖果盒为例	教师指导 选题	视觉传达设计	龙静轩	李军 朱怡洁	副教授 助教

19	“五感设计”对手工艺品包装设计的影响	教师指导选题	视觉传达设计	阮瑾	李军 朱怡洁	副教授 助教
20	书籍装帧设计中的材料应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	梁嘉欣	李军 朱怡洁	副教授 助教
21	探究大学生群体在音乐 APP 中的用户体验特性--以《网易云音乐》APP 为例	教师指导选题	视觉传达设计	谢尧磊	谢姬	讲师
22	手绘插画在餐饮品牌设计中的运用	教师指导选题	视觉传达设计	李智君	谢姬	讲师
23	浅析品牌形象设计中手工元素的应用	教师指导选题	视觉传达设计	古小卉	谢姬	讲师
24	海洋文化元素在当代招贴设计中的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	廖美婷	谢姬	讲师
25	浅谈祥云纹样在插画设计中的运用	教师指导选题	视觉传达设计	罗美莹	谢姬	讲师
26	书籍装帧设计形态创新研究	教师指导选题	视觉传达设计	彭斌航	谢姬	讲师
27	VIS 设计在儿童教育品牌中的应用	教师指导选题	视觉传达设计	孙焕如	谢姬	讲师
28	中国传统元素在茶包装设计中的应用	教师指导选题	视觉传达设计	梁文韬	谢姬	讲师
29	茶文化在包装设计中的运用	教师指导选题	视觉传达设计	钟顺齐	谢成武	讲师
30	地域文化在旅游品牌形象设计中的应用	教师指导选题	视觉传达设计	邓广发	谢成武	讲师
31	地域文化在图形设计中的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	姜禹杉	谢成武	讲师
32	现代包装中传统元素的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	孔汝霞	谢成武	讲师
33	流行语在视觉传达设计中的应用	教师指导选题	视觉传达设计	张佳妤	谢成武	讲师
34	儿童书籍设计中的手工元素研究	教师指导选题	视觉传达设计	黄文秀	谢成武	讲师
35	核心图形设计对企业品牌形象的重要性	教师指导选题	视觉传达设计	李家欣	谢成武	讲师
36	海洋文化在插画设计中的应用	教师指导选题	视觉传达设计	杨芷晴	谢成武	讲师
37	绘本书籍互动性研究	教师指导选题	视觉传达设计	卢巧铷	孙丽娜	讲师
38	图形创意在品牌形象设计中的应用与研究	教师指导选题	视觉传达设计	钟艳婷	孙丽娜	讲师
39	音乐海报中的图形语言表达研究	教师指导选题	视觉传达设计	刘燕升	孙丽娜	讲师
40	现代书籍装帧中的纸材表现研究	教师指导选题	视觉传达设计	袁莉卡	孙丽娜	讲师
41	纸艺技法在书籍装帧设计中的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	谭敏仪	孙丽娜	讲师
42	品牌形象设计在商业社会中的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	庄秀琪	孙丽娜	讲师
43	传统文化符号在现代婚礼伴手礼包装设计中的应用研究	教师指导选题	视觉传达设计	周绮杨	孙丽娜	讲师

44	书籍装帧设计中的表现形式探索	教师指导 选题	视觉传达设计	黄闰强	孙丽娜	讲师
45	绘画表现技法在绘本设计中的探索	教师指导 选题	视觉传达设计	梁玮	连端	讲师
46	水彩表现在现代插画设计中的应用	教师指导 选题	视觉传达设计	吴琼银	连端	讲师
47	浅谈二十四节气在书籍装帧中的表现	教师指导 选题	视觉传达设计	罗丹	连端	讲师
48	烘焙材料产品包装中的现状调查与再设计	教师指导 选题	视觉传达设计	吴子晴	连端	讲师
49	城市形象中的图形设计应用研究	教师指导 选题	视觉传达设计	林丽茗	连端	讲师
50	十二生肖的图形设计与应用	教师指导 选题	视觉传达设计	王巧	连端	讲师
51	传统蓝晒技艺在绘本中的设计与应用	教师指导 选题	视觉传达设计	陈倩敏	连端	讲师
52	多媒体时代下的平面设计应用研究	教师指导 选题	视觉传达设计	徐慧馨	连端	讲师
53	摄影图形语言在平面设计中的应用	教师指导 选题	视觉传达设计	孙正	赵阳	讲师
54	社会热点现象在海报设计中的视觉表现	教师指导 选题	视觉传达设计	彭俊饶	赵阳	讲师
55	论文字信息在插画设计中的表达	教师指导 选题	视觉传达设计	陈钊龙	赵阳	讲师
56	浅析文创产品包装设计中的文化性	教师指导 选题	视觉传达设计	梁梦诗	赵阳	讲师
57	浅析产品形象对外观包装设计的影响——以日用品为例	教师指导 选题	视觉传达设计	邓萌月	赵阳	讲师
58	对导视系统图形创新设计的研究——以广州 1978 创意园为例	教师指导 选题	视觉传达设计	陈嘉敏	赵阳	讲师
59	广东传统小吃店视觉形象设计探析	教师指导 选题	视觉传达设计	杨晓淇	赵阳	讲师
60	冷色调在儿童药品包装设计中的应用研究	教师指导 选题	视觉传达设计	许梦婷	赵阳	讲师
61	浅析告知性对儿童药品包装设计的影响	教师指导 选题	视觉传达设计	许小健	陈剑	讲师
62	对企业形象设计中趣味性表现手法的研究——以儿童教育机构形象宣传为例	教师指导 选题	视觉传达设计	倪焰玲	陈剑	讲师
63	浅析便携式包装对手工艺品包装设计的影响	教师指导 选题	视觉传达设计	李恒妮	陈剑	讲师
64	浅析地铁交通环境导视系统设计	教师指导 选题	视觉传达设计	杨英源	陈剑	讲师
65	地域性文化对地方特产包装设计的影响	教师指导 选题	视觉传达设计	刘嘉圻	陈剑	讲师
66	浅析儿童商品包装设计的趣味性表现	教师指导 选题	视觉传达设计	冯敏秋	陈剑	讲师
67	浅谈儿童主题插画的创意表现方式	教师指导 选题	视觉传达设计	刘晓敏	陈剑	讲师
68	浅析波普艺术插画在巧克力包装设计上的应用	教师指导 选题	视觉传达设计	张连娟	陈剑	讲师

VI 自评意见	
专业自评意见	<p>(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字)</p> <p>一、专业建设特色与优势</p> <p>(一) 课程体系</p> <p>在课程设置方面注重讲教学与实践各大因素相结合, 突出实训课程的重要性, 保证实训课程占课时 60%以上。构建“基础理论 + 专业技术 + 创新设计能力”的课程体系, 从而提高专业技能培养。</p> <p>(二) 项目教学</p> <p>鼓励学生参与项目设计, 积极参加各类专业大赛, 其核心就是将实践课程教学融入到和专业相关的实际项目或者设计竞赛中, 以项目和竞赛促进实践教学。实行项目教学与专业技能培训体系以来, 学生作品屡次在学科竞赛中获奖。</p> <p>(三) 重视实训</p> <p>建立了以精英培育为重点的工作室。在以学生自愿为原则基础上, 通过严格的考核制度从广大学生中筛选出优秀者进入工作室进行培养, 师生共同完成设计项目。</p> <p>二、不足及改进措施</p> <p>(一) 师资队伍仍需加强;</p> <p>(二) 教学改革研究不够, 成果不多, 教改立项少。</p> <p>改进措施:</p> <p>1、抢抓学院实施“人才强院”战略和“名师工程”所带来的发展机遇, 精心打造一支师德高尚、业务精湛、追求卓越和高凝聚力的优秀教师队伍, 引进一批优秀的教师。鼓励年轻教师攻读博士学位或进修深造, 建设“双师型”教师队伍。</p> <p>2、开展具有前瞻性、指导性、实用性相结合的高层次科学研究和教学改革立项。认真抓好国家、广东省各类纵向课题及各类基金项目的申报工作, 确保立项数量和项目档次有较大幅度提升。以教研室为中心, 营造良好的学术氛围, 采取“走出去, 请进来”的方法提高申报项目质量, 拓宽申报渠道, 增加科研立项的机会。</p> <p style="text-align: center;">专业负责人(签章): 乔春梅 2018 年 4 月 3 日</p>
院系审核意见	<p>我系视觉传达设计专业人才培养目标明确, 方案合理, 构建了“基础理论 + 专业技术 + 创新设计能力”的课程体系。师资队伍结构合理, 教学制度健全, 过程管理规范。校内实验设备齐全, 校外实习基地稳固, 实验实践课开出率 100%, 教学中善将实践课程教学融入到和专业相关的实际项目或者设计竞赛中, 学生动手能力强, 教学质量较高。符合新增学士学位授予专业的基本条件, 建议提交学院学位评定委员会审核。</p> <p>院系章: 艺术设计系 院系负责人(签章): 谭东风 2018 年 4 月 8 日</p>
单位学位评定委员会意见	<p>我院视觉传达设计专业定位准确, 专业建设思路清晰, 措施得力。制定了较为科学的人才培养方案并严格执行, 着力创新人才培养模式, 人才培养目标符合经济社会发展及学生培养需求, 加强实践教学环节, 重视校企合作。引进、外聘和培养了一支结构合理具有较高水平的教师队伍。教学管理规范, 质量监控有力, 各教学环节运行良好, 教学质量较高。经审核, 符合独立学院申请新增学士学位授予专业的条件。</p> <p>单位学位评定委员会(公章): 主席(签章): 何春林 2018 年 4 月 9 日</p>
单位承诺	<p>上述材料真实可靠、准确无误, 不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审, 其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章 2018 年 4 月 9 日</p>

VII专家评审意见					
意见 评审 专家	评审方式: <input type="checkbox"/> 通讯评议 <input checked="" type="checkbox"/> 会议评审 (请在“□”中选择打“√”)				
	专家名单 (不少于 5 人)				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	巨云和	岭南师范学院	美术学	教授 艺术学院院长
	2	邓学雄	华南理工大学	设计学	教授
	3	尚华	仲恺农业工程学院	设计学	教授
	4	金长安	岭南师范学院	美术学	教授
	5	申玉春	广东海洋大学	水产养殖	教授 教务处副处长
专家组评审意见 (通讯评议请附全部专家的个人意见)					
<p>2018 年 4 月 13 日, 广东海洋大学寸金学院组织了五位同行专家对“视觉传达设计”专业进行评审, 专家组听取了专业负责人汇报并进行了质询, 对专业实验室进行了实地考察, 走访了教师和学生, 查阅了相关资料, 经讨论, 形成如下意见:</p> <p>1、视觉传达设计专业人才培养定位明确, 方案能够适应社会对设计人才的要求, 并能根据专业发展适时地调整人才培养方案, 执行情况良好。</p> <p>2、专业负责人教科研能力较强, 专任教师队伍职称、学历、年龄和学缘结构基本合理。</p> <p>3、实验实习条件满足教学需求。</p> <p>4、课程体系比较完备, 教学质量标准基本合理、完善, 教学计划执行严格, 教学质量保障体系运行较好。</p> <p>5、毕业论文 (设计) 的做法适合设计专业重实践的实际, 指导教师数量基本满足毕业论文 (设计) 指导, 过程管理规范, 符合应用型人才培养的需求。</p> <p>建议加大教学经费投入, 加强实验室和校外实践教学基地建设。</p> <p>综上所述, 广东海洋大学寸金学院“视觉传达设计”专业已达到新增学士学位授予的基本条件, 同意申报。</p> <p style="text-align: right;">组长 (签章):</p> <p style="text-align: right;">2018 年 4 月 13 日</p>					
VIII举办学校审核意见					
举办学校学位评定委员会审核意见	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div>学位评定委员会(公章):</div> <div>主席 (签章):</div> <div>年 月 日</div> </div>				